

Jogo: Alemanha x Argélia

Data: 30/06/2014

Torcida observada: Alemanha

Local: Club Transatlântico

Endereço: Rua José Guerra, 130 – Chácara Santo Antônio

Pesquisadores: Aira Bonfim, Bruna Gottardo, Yurick Pilon

Redator: Bruna Gottardo

Relato

Os pesquisadores do Museu do Futebol foram acompanhar o jogo entre Alemanha x Argélia pelas oitavas de final, conhecida como fase mata-mata, pois quem perder estará eliminado da Copa do Mundo, com a colônia alemã. A equipe do Museu, por indicação do Consulado Alemão, optou por acompanhar o jogo no *Club Transatlântico*, localizado na zona sul da cidade. O clube foi fundado em 1954 por alemães, para aglutinar a comunidade que morava em São Paulo. A primeira sede do *Club* estava situada na Rua 13 de Maio, e permaneceu durante 36 anos, quando o casarão fora vendido. Durante um período, o *Club Transatlântico* ficou sem sede própria e foi então, que em 1991 resolveram construir um prédio na Rua José Guerra, com diversas possibilidades de espaços e salões, que serviriam para locação e realizações de eventos para a comunidade e empresas alemãs, e consequentemente abrigaria a nova sede do Club.

Para essa temporada de Copa do Mundo, o local se preparou oferecendo comidas típicas, e uma programação diferente, como uma palestra, para um público exclusivo, onde empresas alemãs, envolvidas em diversas frentes do futebol, fizeram apresentações pocket, sobre seus feitos para o futebol. O evento chamado de “Tecnologias alemãs na Copa do Brasil”, reuniu empresas como Bayer, Siemens, Adidas, entre outras, que trouxeram ao público seus cases de sucesso. Também, foi organizada uma exposição de fotografias sobre futebol, chamada “*Raízes do Mito*”, distribuída por todo o espaço do bar e do restaurante do *Club Transatlântico*. As fotografias e o livro, que leva o mesmo nome, estavam à venda, e tratam da “*paixão do povo brasileiro pelo futebol*”, fruto de uma pesquisa de dois anos dos fotógrafos Daniel Rosa e Isabela Fernandes por diversas regiões do Brasil.

A equipe chegou ao local com uma hora de antecedência, e logo na entrada do clube, num misto de bar com lobby de hotel, formando uma espécie de salão, já havia alemães com camisas da Seleção. O público era composto por alemães que trabalham na região, que é conhecida por ter muitas empresas e edifícios comerciais, como também pelo edifício sede do *Club* estar próximo da Câmara de Comércio Alemã. Portanto podemos dizer que em sua maioria eram de executivos.

Os pesquisadores optaram permanecer na parte onde estava localizado o restaurante Weinstube, logo ao lado do bar, pois havia um número maior de torcedores. Havia duas televisões, uma em cada ambiente, transmitindo os momentos pré-jogo. Apenas

algumas crianças estavam presentes, acompanhadas de seus pais e vestidas com camisas da Seleção Alemã. O público era de aproximadamente 25 pessoas, e majoritariamente composto por alemães, se comunicavam o tempo inteiro na língua materna. Degustavam pratos típicos da culinária germânica, bebiam cervejas e tomavam caipirinhas, torciam de modo contido. Dado a ponta pé inicial do jogo, eventualmente se exaltavam, talvez pelo ambiente não propiciar grande euforia. O jogo foi transmitido pela emissora *Sportv*, e era possível escutar claramente a narração do jogo, pois o ambiente estava um tanto quanto silencioso, apenas em alguns lances, torciam com maior veemência.

No decorrer do jogo, um torcedor em especial chamou atenção da equipe de pesquisadores, pelo modo peculiar como este senhor torcia, emitindo sons engraçados, como se fosse um desabafo pelo sufoco que a Seleção Alemã enfrentava durante a partida, que tinha ido para a prorrogação. O juiz apita e consagra a vitória sofrida da Alemanha, por dois a um, no fim da prorrogação, com gols de Mesut Özil e André Schürrle. A Alemanha está classificada.

Após o término da partida, os pesquisadores foram conversar com esse senhor alemão, chamado Gerd Schroeder, que revelou que há alguns anos, tinha sido presidente do *Club Transatlântico*. Gerd, disse que o atual prédio sede, foi construído com vários materiais vindos da Alemanha, e fez questão de apresentar todos os espaços para a equipe do Museu do Futebol. O *Club* é bastante utilizado por empresas, que locam os grandes salões, para a realização de conferências, reuniões e palestras. O prédio é realmente bem amplo, e abriga também alguns espaços expositivos. Em um dos ambientes do restaurante, Gerd, mostrou aos pesquisadores uma parede repleta de azulejos com alemães icônicos estampados. Ele revelou que esses azulejos são doações de empresários alemães. O *Club* tem aproximadamente 50 sócios ativos, mas se mantém com a locação de espaços para empresas, com o restaurante e com o bar.