0097 - João Paulo Medina, Alcides José Scaglia e Wellington de Oliveira

PROJETO UNIVERSIDADE DO FUTEBOL: RUPTURAS, CONTINUIDADES E COLABORAÇÃO CRIATIVA NO RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE DO FUTEBOL.

Alcides José Scaglia (UNIASP e Universidade do Futebol)
João Paulo S. Medina (Universidade do Futebol)
Wellington de Oliveira (PUC/SP e FASB)

Resumo

O projeto Universidade do Futebol se constitui em um espaço de múltiplas vozes que buscam um novo direcionamento para a formação dessa comunidade. As ações que promovemos demandam esforços que ultrapassam as obrigações profissionais, antes marcam a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e demonstram que por meio do viés do ensino fortalece-se a identidade da comunidade do futebol como produtores de conhecimento. O objetivo deste artigo é apresentar e discutir os aportes teóricos do projeto, suas ações e contribuições futuras para o desenvolvimento dos estudos sobre o futebol.
Palavras-chave: Universidade do Futebol, Teia do conhecimento, Futebol e ensino.

Considerações iniciais

O futebol é uma das mais destacadas manifestações culturais do mundo contemporâneo. Entretanto, apesar de ser admirado por milhões de pessoas e praticado por homens, mulheres, jovens e crianças em praticamente todos os países, é ainda um fenômeno pouco estudado e explorado nas suas diferentes dimensões, em especial as sociais e educativas.

A realização da Copa do Mundo de 2014 no Brasil pode ser um divisor de águas em relação à modernização do futebol brasileiro, com reflexos positivos às demais modalidades esportivas. Para que isso ocorra, entretanto, é preciso mudar radicalmente a correlação de forças entre os setores mais conservadores e reacionários que ainda dominam o futebol e os setores que buscam mais transparência, valores éticos, gestão

profissional, progresso científico e inovações para este que é o esporte mais popular do mundo.

O projeto da **Universidade do Futebol®** se junta a estas forças que acreditam no real desenvolvimento do futebol brasileiro e mundial numa perspectiva mais humana, onde as ações sócio-educativas possam contribuir para a formação de massa crítica nesta área, impulsionando e alicerçando as mudanças necessárias para o crescimento e valorização do esporte e consequentemente de seus profissionais, professores, jovens, estudantes e toda a população que direta ou indiretamente esteja conectada a esta modalidade esportiva.

Esta contribuição ao processo educacional e à capacitação profissional é uma das preocupações básicas da **Universidade do Futebol®**, já que todos nós sabemos que educação, saúde, cultura, cidadania são alguns dos aspectos mais estratégicos no desenvolvimento sustentado de qualquer país.

Objetivo da Universidade do Futebol®

A **Universidade do Futebol®** tem como foco a evolução dos profissionais que já atuam no futebol (nas dimensões educacional, participativa ou alto rendimento), bem como daqueles que pretendem ingressar no mercado ou admiram e pretendem adquirir novos conhecimentos sobre esta modalidade esportiva.

Missão da Universidade do Futebol®

Oferecer *conhecimentos, atrações e oportunidades* à comunidade do futebol, nas mais variadas áreas ligadas ao esporte, numa dimensão ampla e aberta a metodologias, ideias e pessoas, valorizando aquilo que é a essência do futebol brasileiro, ou seja, seus aspectos lúdicos, artísticos e criativos.

Visão da Universidade do Futebol®

Tornar-se uma das referências em capacitação e qualificação, nas mais variadas áreas e dimensões ligadas ao futebol.

Valores defendidos pela Universidade do Futebol®

Ética: Trabalhar de acordo com a política e os procedimentos definidos pela filosofia e diretrizes da empresa e regulamentados pela Constituição Federal e pela sociedade, orientados pelos princípios da transparência e pela honestidade.

Compromisso com o público: Satisfazer as necessidades presentes e futuras do nosso público quanto ao aprendizado ligado ao futebol, oferecendo uma estrutura e um atendimento coerente com os interesses comuns.

Confiança: Estabelecer uma relação de satisfação com o nosso público-alvo, cumprindo prazos e serviços prometidos e criando um vínculo baseado nesta relação.

Comunicação: Criar um canal aberto ao público-alvo e colaboradores, fundamentado na clareza e na precisão das informações.

Humanização: Estimular o constante crescimento profissional e pessoal dos colaboradores, funcionários, bem como de nosso público, trabalhando com entusiasmo, paixão, alegria e principalmente justiça.

Credibilidade: Respeitar as informações publicadas e fornecidas. Manter a confidencialidade dos dados pessoais e não disponibilizá-los a terceiros.

Respeito: Tratar nosso público-alvo, funcionários e colaboradores de forma justa, clara e objetiva.

Responsabilidade social: Contribuir para o desenvolvimento consciente e sustentado da

sociedade, a partir de pressupostos educacionais que estimulem a construção da cidadania, contemplando valores como respeito mútuo, liberdade de expressão, princípios democráticos e justiça social.

A Questão Pedagógica na Universidade do Futebol®

A Universidade do Futebol® se sustenta em uma prática pedagógica e metodológica, fundamentada cientificamente que parte da concepção do conhecimento em rede (teia), em busca dos princípios da interdisciplinaridade e transversalidade, mas que, sobretudo, procura preservar os aspectos lúdicos, artísticos e criativos do futebol brasileiro.

Uma das propostas básicas deste projeto é provocar reflexões e mudanças de paradigmas que superem a visão conservadora ainda presente no futebol e promover o ensino e a aprendizagem desta que é uma das mais significativas manifestações culturais contemporâneas.

A proposta pedagógica da Universidade do Futebol® é a de criar ambientes de aprendizagem facilitadores na construção de conhecimentos, habilidades e atitudes. Seu conteúdo será disponibilizado por meio de elementos capacitadores, cursos online, semipresenciais e presenciais, entre outros recursos a serem implantados por etapas, utilizando para isto diferentes mídias e inovações tecnológicas.

Enquanto plataforma virtual de ensino e aprendizagem, a Universidade do Futebol® está aberta democraticamente a todas as correntes de pensamento e abordagens. Sua proposta metodológica, contudo, busca superar a visão demasiadamente técnica (tecnicista) e simplista que ainda prevalece no futebol. Considerar a complexidade dos fenômenos que ocorrem na vida e consequentemente no futebol, bem como procurar entender as inter-relações entre todas as áreas do conhecimento em uma perspectiva interdisciplinar e transdisciplinar, por exemplo, são pressupostos básicos da Universidade do Futebol®.

Na organização da Teia do Conhecimento há conteúdos dispostos na forma de elementos (itens) capacitadores como: artigos, notícias, colunas, vídeos, podcasts (áudios), crônicas científicas, entrevistas e cursos, diretamente relacionados a cada uma das cinco áreas de estudos e abrangência da Universidade do Futebol: estudos aplicados, saúde, administrativa, humanas/sociais e transdiciplinar.

Estas áreas se subdividem em 34 especialidades (subáreas), porém os conhecimentos produzidos não são herméticos, ou seja, fechados e isolados entorno de uma respectiva área do conhecimento, mas sim abordam temas numa perspectiva inter e multidisciplinar, além dos conteúdos transdisciplinares que atravessam todas as áreas de conhecimento da Universidade do Futebol.

O trabalho colaborativo na perspectiva da Universidade do Futebol®

Analisando o movimento das ações de colaboração crítica e criativa - Magalhães (2008,2009) e Oliveira (2009, 2010)- no site da Universidade do Futebol é possível configurá-lo não só como um espaço de aperfeiçoamento profissional, mas também como um processo de transformação da cultura no esporte, em que a dinâmica de novas ações oportuniza que os participantes da comunidade interpretem e vivam o futebol/esporte em uma dupla dimensão que permite o compartilhamento com outras pessoas das diferentes matrizes culturais do futebol e o acesso a um novo conjunto de saberes e formas de conhecimento que se constituem a partir da teia do conhecimento, cuja função é permitir que os participantes desta comunidade se apropriem de conteúdos sociais e culturais em torno do futebol de maneira crítica e reflexiva para o desenvolvimento das competências científicas e éticas que legam ao ensino do futebol um lugar no desenvolvimento da vida social.

O que mais se almeja conquistar pelas ações de colaboração crítica e criativa na Universidade do Futebol é a transformação no modo de pensar e de compartilhar informações em torno do esporte, com o propósito de estimular os membros da comunidade a exercerem uma postura de autonomia quando levados a interrogar-se sobre as

informações discutidas nos conteúdos dos artigos, vídeos e grupos de estudos e na oportunidade de se comunicar com o outro como forma essencial na construção de conhecimentos. Ainda mais, a velocidade com que ocorre a socialização do pensamento e das ideias dos participantes da comunidade permite aos usuários o contato com conteúdos diversificados e na articulação destas significações a apreensão de um movimento da atividade em que os sujeitos reatualizam e reconstroem sentidos e significados atribuídos ao futebol e ao esporte em geral e estabelecem uma dimensão valorativa que integra na sua totalidade um espaço social e discursivo, que aponta para uma forma particularizada de construção da reflexão no esporte: a colaboração.

Considerações Finais

A Universidade do Futebol (Portal: www.universidadedofutebol.com.br) é um projeto inovador que se propõe a oferecer conhecimentos, atrações e oportunidades à comunidade do futebol, nas mais variadas áreas ligadas ao esporte, numa dimensão ampla e aberta a metodologias, ideias e pessoas, valorizando aquilo que é a essência do futebol brasileiro em seus aspectos lúdicos, artísticos e criativos.

As ações desenvolvidas no projeto pautam-se no viés de uma colaboração crítica e criativa e buscam fortalecer uma dimensão investigativa, procurando na interlocução com outros pares identificar as tensões que se formam no dia-a-dia da comunidade do futebol, buscando soluciona-las, mantendo-se assim, pulsante e em movimento a emergência de se pensar o futebol como campo de desenvolvimento dos estudos científicos.

Referências

Oliveira, W. e Magalhães, M.C.C. A colaboração crítica como categoria para análise da atividade docente. In: Magalhães, M.C., Fidalgo, S., Shimoura, A. A formação de professores e a colaboração crítica. Mercado das Letras: São Paulo, 2010 (no prelo)

0097 - João Paulo Medina, Alcides José Scaglia e Wellington de Oliveira

_____. A colaboração crítica em uma atividade de formação de professores a distância. LAEL :Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, 2009.

_____.Os caminhos para uma formação crítico-reflexiva: a experiência educativa e virtual na Universidade do Futebol. Universidade do Futebol: São Paulo, 2007 Disponível em: http://www.universidadedofutebol.com.br. Acesso em abril de 2010.